



## « Sporti'Futé »

**Inventez le slogan du Sporti'Futé!**

### **Règlement**

#### **1. Présentation générale du projet**

##### **1.1 Contexte**

La Teignouse est une ASBL active sur 11 communes en région Ourthe-Ambève-Condroz. Un de ses champs d'action est la promotion du bien-être en milieu festif.

La Teignouse ASBL veut lancer un nouveau projet de prévention lié au sport et à la consommation. Ce projet intitulé "**Sporti'Futé**" a pour but d'informer et de sensibiliser les responsables de clubs sportifs, les gérants de "buvettes", les moniteurs sportifs mais surtout les jeunes à une consommation responsable dans le cadre d'activités pré- et post-sportives.

##### **1.2 Objectifs du projet**

Le but de ce concours est de prévenir la consommation chez les jeunes dans le cadre d'une pratique sportive, grâce à des slogans originaux réalisés par eux-mêmes pour des sous-verres. C'est une opportunité pour les jeunes de réfléchir à un thème qui les concerne de près et de laisser s'exprimer leur créativité.

##### **1.3 Public-cible du projet**

Ce concours s'adresse aux jeunes âgés de 12 à 21 ans, aimant et/ou pratiquant un sport, habitant dans la région Ourthe-Ambève-Condroz : Aywaille, Anthisnes, Esneux, Clavier, Comblain-au-Pont, Ferrières, Hamoir, Nandrin, Ouffet, Sprimont, Tinlot.

La participation à ce concours est gratuite.

Un seul projet par jeune sera accepté. Celui-ci devra comprendre minimum 1 slogan et maximum 5 slogans.

## 2. Description du projet

### 2.1 Description du projet souhaité

Les slogans doivent être en accord avec la philosophie de "**Sporti'Futé**" : la promotion du bien-être en milieu sportif, et plus précisément autour des thématiques suivantes:

1. L'influence de la consommation d'**alcool** sur la pratique sportive;
2. L'influence de la consommation de **tabac** sur la pratique sportive;
3. L'influence de la consommation de **boisson énergisante** sur la pratique sportive;
4. Le sport et une **vie saine et équilibrée** (nourriture, sommeil,...);

Pour découvrir le projet "**Sporti'Futé**", La Teignouse se fera une joie de sensibiliser votre club, vos sportifs et de répondre à vos questions.

### 2.2 Contraintes de format

Le **slogan** peut être un mot, une ou plusieurs phrases ou un croquis. S'il s'agit d'un croquis, celui-ci doit être réalisé dans une seule couleur. Dans tous les cas, le slogan doit pouvoir être reproduit sur le format du sous-verre, à savoir un disque de 10 cm de diamètre.

### 2.3 Utilisation du projet

Les projets primés seront utilisés comme supports attractifs pour la campagne de prévention Sporti'Futé sur le territoire des communes de la région Ourthe-Amblève-Condroz.

Les slogans gagnants seront reproduits sur des sous-verres à destination des buvettes des différents clubs sportifs partenaires et des "Cafés Futés" d'Ourthe-Amblève-Condroz.

La Teignouse ASBL prendra en charge le financement de la création des supports de prévention.

Les participants garantissent qu'ils sont titulaires des droits d'auteur de l'œuvre qu'ils envoient et s'engagent à céder l'intégralité des droits de leur projet à La Teignouse ASBL sans restriction de durée.

L'ensemble des projets envoyés pourra être utilisé ultérieurement par l'ASBL dans le cadre de ses activités de promotion de bien-être en milieu sportif.

## 3. Etapes du projet – calendrier d'action

Le concours débutera le **1er mars 2016**.

La date limite de réception des projets est fixée au **13 avril 2016**, le cachet de la poste faisant foi.

Les slogans sont à soumettre **avec les coordonnées complètes** du participant selon le format ci-dessous :

Nom:  
Prénom:  
Date de naissance:  
Adresse :  
Numéro de téléphone:  
Coordonnées du club sportif si membre:

**Si mot ou phrase :**

Slogan 1 : .....

Catégorie\* : Alcool / Tabac / Boissons Energisante / Vie Saine

Slogan 2 : .....

Catégorie\* : Alcool / Tabac / Boissons Energisante / Vie Saine

Slogan 3 : .....

Catégorie\* : Alcool / Tabac / Boissons Energisante / Vie Saine

Slogan 4 : .....

Catégorie\* : Alcool / Tabac / Boissons Energisante / Vie Saine

Slogan 5 : .....

Catégorie\* : Alcool / Tabac / Boissons Energisante / Vie Saine

\*entourer la catégorie à laquelle se rapporte le slogan

**Si croquis :**

Envoi par mail sous forme d'un pdf ou envoi par courrier sur feuille A4.

Ne pas oublier d'indiquer à quelle catégorie le slogan se rapporte.

à **l'adresse** suivante :

La Teignouse ASBL  
Espace Futé  
Avenue François Cornesse, 61  
4920 Aywaille

ou

sur **l'adresse mail** : espacefute@gmail.com

#### **4. Critères de sélection**

Le slogan sera sélectionné sur base des critères suivants:

- Son adéquation avec les thèmes du concours et la philosophie d'« Espace futé » : Sport EI alcool; Sport EI tabac; Sport EI boisson énergisante; Sport EI vie saine.
- Son originalité.
- Son humour.
- Sa possible reproductibilité au format du sous-verre (diamètre 10 cm)

## **5. Jury**

Le jury sera composé de l'équipe Espace Futé, de la chargée de communication de la Teignouse ASBL, de deux sportifs de haut niveau et d'un journaliste sportif.

Toute participation ne respectant pas les conditions de ce règlement ne pourra être retenue.

## **6. Remise des prix**

Le jury sélectionnera les 10 meilleurs slogans et avertira les gagnants personnellement par téléphone et par courrier. Ceux-ci seront récompensés lors de la cérémonie du "Mérite Sportif" qui se déroulera le **20 mai 2016 à 20h au Centre Récréatif de Remouchamps.**